

## ОБЩИ УСЛОВИЯ

### за излъчване на търговски съобщения в радиоуслуги в програмите на bTV Radio Group

#### I. Общи принципи и предмет

**Чл. 1.** (1) Настоящите Общи условия регламентират излъчването на търговски съобщения в радиoproграмите, собственост на „Радиокомпания Си.Джей“ ООД или на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД и в радиoproграми, създавани, управлявани или консултирани от „Радиокомпания Си.Джей“ ООД.

(2) „Радиoproграми“ или само „програми“, по смисъла на настоящите Общи условия, са „N-JOY“, „Z-ROCK“, „JAZZ FM“, „CLASSIC FM“, „BTV RADIO“ и други радиoproграми, в случай че бъдат добавени от „Радиокомпания Си.Джей“ ООД или от „БТВ Медиа Груп“ ЕАД (двете дружества наричани общо и поотделно „bTV Radio Group“ или „РАДИОТО“).

(3) Общите условия са задължителни за РАДИОТО и неговите клиенти, в това число рекламодателите, рекламните и медия агенции (общо според контекста наричани „агенция/и“ или „рекламна/и агенция/и“). Последните удостоверяват съгласието си с Общите условия с подписа си под индивидуален писмен договор, който сключват с РАДИОТО или с възлагането за излъчване на търговски съобщения в някоя от радиoproграмите на bTV Radio Group.

**Чл. 2.** (1) Търговските съобщения се излъчват по възлагане на рекламодател срещу заплащане на възнаграждение, определено съобразно действащите Тарифи на програмите, както и според уговорките на индивидуалния договор.

(2) Търговските съобщения следва да представят стоки и/или услуги и/или търговски марки, собственост само на клиента на РАДИОТО, или такива, за които същият има отстъпени права на ползване съгласно договор за изключителна лицензия по смисъла на ЗМГО, по силата, на който никой друг, включително собственикът на марката/ите, не може да използва лицензираните марки. Договорът за изключителна лицензия се счита за действащо доказателство по настоящия договор, ако е вписан по надлежния ред в Държавния регистър при Патентното ведомство.

**Чл. 3.** (1) Оперативното обслужване, както и позиционирането на договорените търговски съобщения, се осъществява от отдел „Продажби“ на РАДИОТО.

(2) В отношенията си с РАДИОТО, свързани с планирането, позиционирането и излъчването на търговските съобщения в програмите и с тяхното заплащане, всеки Рекламодател може да ползва посредничеството на рекламна агенция или медия агенция.

(3) В случай че страни по индивидуалния договор са рекламодател и рекламна и/или медия агенция, рекламодателят, рекламната агенция и медия агенцията са солидарно отговорни за плащанията, обезщетенията и неустойките дължими по договора и настоящите Общи условия.

(4) РАДИОТО не дължи заплащане или възнаграждение на агенциите.

**Чл. 4.** Рекламна или медия агенция, която сключи с РАДИОТО рамков договор, чрез който ще бъдат обслужвани повече от един неин клиент, следва да депозира в отдел „Продажби“ на РАДИОТО писмен документ (възлагателно писмо), подписан от агенцията и клиента - за всеки отделен клиент, чрез който се възлага осъществяването на рекламна дейност и провеждането на рекламни кампании в програма/и на bTV Radio Group от името на съответното лице-клиент.

(2) В документа задължително са указани търговските марки и продуктите, предмет на рекламиране, както и срокът на провеждането на съответните кампании. Образец на възлагателно писмо, което следва да се представи от агенцията в отдел „Продажби“ на РАДИОТО преди началото на съответната кампания, е неразделна част от настоящите Общи условия.

**Чл. 5.** (1) РАДИОТО продава рекламното си време, като предлага възможност за покупка на пакети от програми.

(2) Разпределението на клиповете на рекламодателя, което РАДИОТО прави при изготвянето на пакет, се определя от следните критерии:

1. спазване принципа на равнопоставеност за всички клиенти на РАДИОТО съобразно параметрите на техните индивидуални договори;
2. запазване интереса на рекламодателя с оглед избягване на съвместното му представяне с конкурентни марки, както и представянето му в по-малко натоварени рекламни блокове;
3. поредност на заявките на клиентите към РАДИОТО.

(3) РАДИОТО предлага на клиентите си различни спонсорски пакети, както и изработването и излъчването на платени репортажи.

(4) РАДИОТО има гъвкава политика относно използването на други рекламни форми, когато тяхното излъчване не противоречи на закона, добрата практика и съдържанието на съответното предаване.

(5) Като част от обслужването на своите клиенти отдел "Продажби" на РАДИОТО издава сертификати, удостоверяващи излъчванията от всяка отделна кампания в програмите на bTV Radio Group, в два оригинални екземпляра – по един за всяка страна, до края на месеца, следващ месеца, в който е било последното излъчване от кампанията. Оригиналът на сертификата за рекламодателя се изпраща с писмо с обратна разписка или по електронен път, съгласно описаното в чл. 14 по-долу, до лице - представител на рекламодателя или агенцията, което депозира заявките в отдел „Продажби“.

(6) За извършените услуги, РАДИОТО издава предвидените в закона данъчни документи. Тези документи се изпращат до рекламодателя или агенцията по начина, описан по-долу:

1. по реда на чл. 14 от настоящите Общи условия
2. чрез системата e-invoice ([www.e-invoice.bg](http://www.e-invoice.bg)) до лицата за контакт по чл. 14 от настоящите общи условия.

**Чл. 6.** РАДИОТО предлага време за излъчване на търговски съобщения във всички предавания в програмите на bTV Radio Group с изключение на тези, в които излъчването на търговски съобщения е забранено от закона.

## **II. Изисквания към съдържанието на търговските съобщения**

**Чл. 7.** (1) Рекламодателят и агенцията гарантират, че търговските съобщения, които заявяват за излъчване:

1. Са изработени в съответствие със Закона за радиото и телевизията \ЗРТ\, Закона за авторското право и сродните му права \ЗАПСП\, Закона за марките и географските означения \ЗМГО\, Закона за защита на конкуренцията \ЗЗК\, Закона за защита на потребителите \ЗЗП\, Закона за здравето \ЗЗ\ и останалото приложимо законодателство;
2. Са изработени в съответствие с "Критериите за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата" (накр. „Критериите“), разработени и приети от Съвета за електронни медии (СЕМ) и Държавна агенция за закрила на детето;
3. Са изработени в съответствие с националните етични правила за реклама и търговска комуникация, разработени от Сдружение "Национален съвет за саморегулация".

(2) Рекламодателят и агенцията гарантират, че търговски съобщения за храни и напитки, съдържащи хранителни съставки и вещества с хранителен или физиологичен ефект, по-специално съдържащи мазнини, трансмастни киселини, сол/натрий и захар, чийто прекомерен

прием в хранителния режим не е препоръчителен, в които като изпълнители участват деца, отговарят на всички приложими нормативни изисквания, приети етични правила за реклама и търговска комуникация и добри практики в бранша. Рекламодалателят и агенцията гарантират, че в търговски съобщения за генетично модифицирани храни, не участват деца.

(3) Рекламодалателят и агенцията, с приемането на настоящите Общи условия, гарантират, че с излъчването на предоставените от тях търговските съобщения в програмите на bTV Radio Group не се нарушава правата на трети лица и че ако подобни претенции възникнат, ще ги удовлетворяват изцяло и за своя сметка.

**Чл. 8.** В случаите, когато изработването на търговско съобщение се извършва от РАДИОТО, отношенията се уреждат с Договор – поръчка за запис на клип.

### **III. Възлагане и гаранции**

**Чл. 9.** (1) Възлагането на излъчването на конкретно търговско съобщение се извършва от рекламодалателя и/или агенцията с изпращане на медиен план, изпратен чрез електронна поща в срок най-късно до 2 (два) пълни работни дни преди датата на излъчване до отдел „Продажби“ на РАДИОТО. Електронната размяна на изявления и документи се извършва съобразно предвиденото в чл. 14 по-долу.

(2) В случаите, когато медиен план по ал. 1 предхожда подписване на индивидуален договор, страните се съгласяват, че до подписването на индивидуалния договор ще се прилага официалната Тарифа на РАДИОТО за съответната програма, валидна към момента на излъчването. С изпращането на медиен план Рекламодалателят и/или съответно агенцията декларират съгласието си с настоящите Общи условия.

(3) Рекламодалателят и/или агенцията гарантират пред РАДИОТО необезпокояването на излъчване на възложените търговски съобщения и с оглед на това поемат задължението, преди да възложат за излъчване в програмите конкретно търговско съобщение, да се уверят напълно, че рекламодалателят:

1. има законово, договорно или отстъпено по друг легален начин право да рекламира продукта, услугата или марката, чието търговско съобщение възлага да бъде излъчено;
2. има законово, договорно или отстъпено по друг легален начин право да използва за радио излъчване включените в търговските съобщения графични и словни марки, рекламни девизи и послания, музикални, литературни и други защитени произведения, както и гласовете на лицата, рекламиращи продукта;
3. е уредил изцяло взаимоотношенията си, включително по използването и имуществените, с авторите на търговските съобщения, предоставени за радио излъчване и с всички други носители на авторски и сродни права, чиито произведения и изпълнения са включени в тях, в съответствие с изискванията на ЗАПСП и останалото приложимо българско законодателство;
4. е получил от носителите на права по предходната точка или от съответните упълномощени от тях организации за колективно управление на права, всички необходими разрешения за използването на създадените от тях обекти на авторско и сродни права за радио излъчване в програмите за всички начини на тяхното излъчване, предаване и препредаване, включително в електронни съобщителни мрежи на трети лица и е заплатил предварително радио излъчването в съответните програми на bTV Radio Group;
5. е положил грижата на добър търговец, така че търговското съобщение, което се предоставя за излъчване, да е изработено в съответствие с изискванията на ЗРТ, ЗАПСП, ЗЗП, ЗМГО, ЗЗК, ЗЗ и останалото приложимо българско законодателство.

(4) Рекламодалателят и обслужващата го агенция, солидарно поемат за своя сметка цялата отговорност, ако вследствие нарушение на някоя от горните гаранции по чл. 7 и 9 към РАДИОТО бъдат предявени каквито и да било претенции.

(5) Когато договърът е сключен само с рекламна или медия агенция за повече от един неин клиент, гаранциите и задълженията към РАДИОТО по чл. 7 и 9 се поемат от нея самостоятелно по отношение съдържанието на търговските съобщения/рекламни клипове, предоставени от клиентите ѝ чрез нея за излъчване в програмите на bTV Radio Group.

**Чл. 10.** (1) В случай че излъчването на търговското съобщение се прецени от регулаторен орган като нарушение на действащото законодателство и той наложи на РАДИОТО административно-наказателна санкция, рекламодателят и обслужващата го агенция, солидарно поемат за своя сметка заплащането на имуществената санкция.

(2) РАДИОТО уведомява своевременно рекламодателя и агенцията за започването на административно-наказателна процедура – по електронна поща с електронно изявление, съгласно описаното в чл. 14 по-долу - още при получаването на акт за установяване на административно нарушение.

(3) Рекламодателят и агенцията имат право да се включат чрез свой процесуален представител в административно-наказателното и съдебното производство по съответния акт на регулатора. Процесуалният представител, упълномощен от РАДИОТО, защитава интересите на рекламодателя и агенцията в хода на административно-наказателното и съдебно производство. В случай че последните не упълномощят свой представител, не могат след това да претендират, че интересът им не е бил добре защитен от представителя на РАДИОТО.

(4) Когато договърът е сключен само с рекламна или медия агенция за повече от един неин клиент, както е в случая по чл. 9, ал. 5, по отношение на агенцията се прилага настоящия чл. 10, включително агенцията носи отговорност за заплащане на наложена на РАДИОТО имуществена санкция и има правата да се включи в административно-наказателното и съдебното производство по ал. 2 и 3 на този член.

#### **IV. Позициониране и излъчване**

**Чл. 11.** (1) Търговските съобщения се излъчват от РАДИОТО по предварително одобрен от страните медиен план, който определя часовете пояси, продължителността, последователността, броя и други условия на излъчване.

(2) Медийният план трябва да бъде изготвен писмено в типов формуляр, предоставен от РАДИОТО и да бъде изпратен до отдел „Продажби“ на РАДИОТО от рекламодателя или агенцията по електронна поща като електронен документ, съгласно описаното в чл. 14 по-долу.

(3) Всяко искане за промяна в медийния план трябва да бъде направено писмено най-малко 2 (два) пълни работни дни преди самото излъчване. Работният ден е от 9 до 17.30 часа.

(4) Промени в медийния план, дължащи се на промени в програмната схема, могат да бъдат правени по всяко време от РАДИОТО, като при възможност се съгласуват с рекламодателя или агенцията.

**Чл. 12.** (1) Отдел „Продажби“ на РАДИОТО позиционира дадена кампания в програмната схема на съответната програма, след което потвърждава заявката с описани предавания, цени и отстъпки, имена и продължителност на клиповете и период на кампанията към рекламодателя или агенцията по електронна поща като електронен документ съгласно описаното в чл. 14 по-долу.

(2) В случай че РАДИОТО няма възможност да реализира заявката, така както е направена от рекламодателя или агенцията, отдел „Продажби“ им изпраща своето предложение, за което изисква одобрение в рамките на 1 (един) работен ден от получаването. Липсата на писмен отговор в този срок се счита за мълчаливо съгласие с предложението на РАДИОТО.

(3) РАДИОТО има право да откаже позиционирането на рекламен спот по своя преценка или в определено предаване, в случай че няма свободно място. РАДИОТО съгласува преместването на търговски съобщения в друго предаване с рекламодателя или агенцията по реда, уговорен в ал. 2.

**Чл. 13.** РАДИОТО стартира излъчването на заявените търговски съобщения съгласно потвърдените медийни планове след авансовото им заплащане и депозирането на необходимите документи, посочени в настоящите Общи условия.

**Чл. 14.** (1) С подписване на индивидуалния договор страните определят лица за контакт, като задължително посочват електронна поща (e-mail) за кореспонденция. Страните се съгласяват, че всички действия по приемане, изпращане и съхранение на медийните планове за излъчване на търговските съобщения и свързаната с тях кореспонденция стават само по електронен път като електронни документи по смисъла на ЗЕДЕП (Закона за електронния документ и електронния подпис), чрез посочените в индивидуалния договор електронни пощи. Страните се съгласяват, че ако писмото/електронното изявление е произлязло от електронната поща на лице за контакт на някоя от страните, то писмото със сигурност съдържа валидно изпратено волеизявление от съответната страна по договора.

(2) Изпращането на електронни изявления от и до електронни пощи (адреси), които не са изрично уговорени от страните, се счита за недействително.

(3) Електронното изявление се счита за получено с постъпването му в посочената от адресата информационна система (e-mail за кореспонденция).

(4) Потвърждаване на получаването на електронно изявление не е необходимо, за да се смята, че е получено от адресата, освен ако страните са уговорили изрично друго.

(5) Страните се съгласяват, че в случаите на изпращане на електронна фактура чрез системата e-invoice, ако фактурата не бъде отворена (приета) от клиента – рекламодателя или агенцията в рамките на 5 дни от получаване на съобщението за зареждането ѝ в системата e-invoice, то фактурата се счита за получена с изтичането на този срок.

(6) Относно времето на получаване на електронното изявление и мястото на получаване и изпращане на електронното изявление се прилагат разпоредбите на ЗЕДЕП.

**Чл. 15.** (1) Когато РАДИОТО прецени, че съдържанието на предоставено за излъчване търговско съобщение противоречи на разпоредбите на ЗРТ и ЗЗ или други приложими норми на действащото законодателство или публично известната регулаторна практика, РАДИОТО има право да не стартира излъчването му, независимо от потвърдения медийен план, като уведомява незабавно рекламодателя или агенцията. Страните разглеждат и обсъждат всички доводи и преценяват заедно риска от излъчване.

(2) Търговските съобщения, чието съдържание РАДИОТО преценява за такова, което може да се сметне за насочено към увреждане на физическото, умственото и моралното развитие на малолетни и непълнолетни, включително съобразно Критериите по чл. 7, ал. 1, т. 2 от Общите условия, могат да бъдат позиционирани само между 23:00 и 6:00 часа. Рекламодателят или агенцията нямат право да изискват позициониране в друго часово време на такъв тип търговски съобщения, но могат да откажат своевременно излъчването им.

(3) РАДИОТО позиционира търговски съобщения на спиртни напитки само между 22:00 и 6:00 часа, когато прецени, че съдържанието им е такова, че представлява непряка реклама на спиртни напитки по смисъла на ЗЗ и не излъчва търговски съобщения, за които прецени, че представляват пряка реклама на спиртни напитки по смисъла на ЗЗ.

(4) Преценката на РАДИОТО във връзка с горните текстове се формира съобразно нормите на действащото законодателство, публично известната регулаторна практика и националните етични правила за реклама и търговска комуникация, разработени от Сдружение "Национален съвет за саморегулация".

(5) Спонсорски заставки, чието съдържание не отговаря на законовите изисквания или публично известната регулаторна практика, следва да бъдат преработени или заменени от рекламодателя.

(6) В случай че излъчването на търговско съобщение се прецени от Националният Съвет за Саморегулация (НСС) като нарушение на „Националните Етични Правила за Реклама и Търговска Комуникация в Република България“ и/или той препоръча на доставчиците на медийни услуги да преустановят излъчването/променят съдържанието на търговското съобщение, рекламодателят, самостоятелно или посредством обслужващата го агенция, поема

задължението да преведе търговското съобщение във вид, съответстващ на препоръките на НСС, като евентуалните разходи се поемат от рекламодателя. Ако рекламодателят откаже да се съобрази с решението на НСС, РАДИОТО има право да преустанови излъчването на търговското съобщение, без това да се счита за неизпълнение, като рекламодателят дължи заплащането на реално излъченото по РАДИОТО за съответното търговско съобщение.

(7) За обстоятелствата по предходните алинеи РАДИОТО уведомява рекламодателя или агенцията своевременно.

(8) В случаите, упоменати в настоящия член, РАДИОТО не носи отговорност за евентуални последващи неблагоприятни последици за рекламодателя и/или агенцията като например допълнителни разноски за преработване на клипове и заставки и/или закъснение на кампания и др.

**Чл. 16.** (1) РАДИОТО се задължава да излъчи всички потвърдени от него търговски съобщения съгласно одобрения медиен план, освен ако:

1. настъпят форсмажорни обстоятелства;
2. бъде установено по надлежен ред, че с излъчването на търговските съобщения се нарушават ЗРТ, ЗАПСП, ЗЗП, ЗМГО, ЗЗК, ЗЗ или друго приложимо законодателство и/или решение или разпореждане на НСС. В този случай излъчването на търговски съобщения може да бъде спряно, без това да води до неблагоприятни последици за РАДИОТО, до приключване на производството по законовия ред.
3. РАДИОТО счете за целесъобразно спирането на потвърдени от него търговски съобщения.

(2) По смисъла на настоящите Общи условия "Форсмажорни обстоятелства" са: обявяване на режим "военно положение", режим "положение война" или друго извънредно положение, както и при кризи от невоенен характер като граждански вълнения, недостиг на суровини, природни бедствия, лоши метеорологични условия, технически повреди при излъчването извън контрола на РАДИОТО, повреди в електрозахранването, влезли в сила актове на държавни органи.

(3) РАДИОТО се задължава да осигури подходящо техническо качество на излъчването, но не може да гарантира качество на приемането.

**Чл. 17.** (1) В случай на пропуск в излъчването на търговски съобщения по одобрения от страните в договора медийни планове, РАДИОТО компенсира рекламодателя в програмите със същия брой излъчвания в размер и позициониране, равносилни на пропуснатите, които ще бъдат предварително съгласувани с рекламодателя или агенцията.

(2) Неизлъчване на няколко търговски съобщения или пропуск да започне навреме кампания не се считат за частично или цялостно неизпълнение от страна на РАДИОТО.

#### **V. Предоставяне на рекламни материали/търговски съобщения и документи**

**Чл. 18.** (1) Рекламните материали се предоставят на РАДИОТО от рекламодателя или агенцията във формат и с качество, което е подходящо за радио излъчване, най-късно два пълни работни дни преди датата на излъчване.

(2) Файловете, подходящи за радио излъчване се озаглавяват както следва: „Име на клип и времетраене“. Файловете следва да се изпращат към РАДИОТО със следната придружителна информация:

- Агенция, клиент, продукт и краткото му описание;
- Период на излъчване;
- Първа дата на излъчване.

(3) В случай на замяна на клип, това следва да бъде заявено писмено към съответния представител на РАДИОТО, като новият файл се озаглавява както следва „Име на клип и времетраене + за замяна“ и се изпраща със следната придружителна информация:

- Период на излъчване на заменящ клип.

(4) При промяна на рекламен материал агенцията/рекламодателят следва да изискват потвърждение от РАДИОТО. При липсата на такова РАДИОТО не носи отговорност за допуснати грешки.

(5) РАДИОТО не носи отговорност за допуснати неточности при излъчване на търговски съобщения, в случай че посочената информация съгласно ал. 2 и 3 по-горе е неточна и/или не съвпада и/или е налице дублиране на наименования с предходни заявки, или изобщо липсва посочено наименование на клипа, или в други подобни случаи.

## **VI. Цени**

**Чл. 19.** (1) Цените за излъчване на търговски съобщения в радиоуслуги в програмите на bTV Radio Group са определени в действащата Тарифа за излъчване на търговски съобщения за съответната програма.

(2) Смяната на тарифите за програмите на bTV Radio Group се оповестява чрез публикуването им в уеб-сайта на съответната програма. Тарифите се считат за влезли в сила от публикуването им на уеб-сайта на съответната програма и се прилагат от тази дата към всички клиенти – рекламодатели и агенции.

**Чл. 20.** (1) От датата на публикуването на нова тарифа от РАДИОТО за всяка от програмите, тя става валидна за всички клиенти – рекламодатели и агенции.

(2) Разпоредбата на ал. 1 не се прилага в случаите, когато рекламодателят или агенцията са заплатили предварително заявените за излъчване търговски съобщения, както и в случаите, когато рекламодателят или агенцията са сключили с РАДИОТО индивидуален договор, с който гарантират изразходването на определен бюджет за излъчване на определен брой търговски съобщения.

**Чл. 21.** При промяна в официалния валутен курс на българския лев към еврото отдел „Продажби“ преизчислява и коригира дължимите суми по заявени и частично или напълно излъчени рекламни схеми/медийни планове към съответните програми съобразно новия курс, като размерът на така дължимите суми в български лева бъде равна на дължимата от КЛИЕНТА сума, деноминирана в евро в деня, предхождащ влизането в сила на промяната в официалния валутен курс, съответно преизчислена по новия курс лев/евро.

## **VII. Начин на плащане**

**Чл. 22.** (1) Заявените медия планове се изчисляват по действащата към датата на приемане на заявката Тарифа за програмите на bTV Radio Group при спазване на условията на чл. 20.

(2) Стойността, посочена във всеки потвърден от отдел “Продажби” на РАДИОТО медийен план, трябва да бъде платена 100% авансово до 3 (три) работни дни преди старта на кампанията. За време на плащане се приема денят и часът на заверяване на банковата сметка на РАДИОТО с дължимата сума. При промяна на банковата сметка РАДИОТО уведомява писмено агенцията или клиента за това обстоятелство на посочените в договора адреси за кореспонденция по чл. 14 от Общите условия.

(3) В случай на забава в плащането, при условие че плащането, извършено от рекламодателя или агенцията, не е достатъчно за да погаси всички дължими суми по фактурите, издадени от РАДИОТО, страните се съгласяват, че РАДИОТО има право да определи реда, по който ще се считат за погасени задълженията, независимо кое задължение са заявили че погасяват рекламодателя или агенцията и независимо от основанията за плащане посочени в платежните документи.

**Чл. 23.** РАДИОТО има право да не започне излъчване на заявена кампания или по своя преценка да спре излъчването, в случай, че не е получило дължимо плащане, без да дължи каквито и да е обезщетения или неустойки.

## **VIII. Заявяване на излъчвания на търговски съобщения и плащане чрез медия агенция**

**Чл. 24.** (1) РАДИОТО има право да даде възможност на агенцията и клиента да заявяват за излъчване търговски съобщения на клиента и да заплащат за излъчването на РАДИОТО чрез посредничеството на медия агенцията (по-нататък „медия агенция“), доколкото РАДИОТО има сключен действащ договор с медия агенцията, който регламентира такава възможност. В този случай РАДИОТО ще предостави на медия агенцията агентска и обемна отстъпки съгласно действащия договор между РАДИОТО и медия агенцията.

(2) Във всеки момент РАДИОТО има право да спре или преустанови възможността на агенцията и клиента по ал. 1 да използват посредничеството на медия агенция с уведомление, изпратено съответно до агенцията или клиента.

(3) В случай че действието на договора между РАДИОТО и медия агенцията бъде прекратено или спряно, то възможността на агенцията и клиента по ал. 1 на този член отпада автоматично.

(4) В случаите по ал. 2 и 3 на този член след датата на получаване на уведомлението, съответно след датата на отпадането, плащането ще се извършва само директно от агенцията или съответно от клиента по банковата сметка на РАДИОТО.

(5) За избягване на съмнение агенцията и клиентът ще дължат на РАДИОТО и заплащане на всички заявени медия планове по реда на предходните алинеи, които не са платени в срок на РАДИОТО освен ако не представят на РАДИОТО убедителни писмени доказателства (платежно нареждане) за извършено плащане на медия плановете към медия агенцията с дата преди получаване на уведомлението по ал. 2, съответно отпадането по ал. 3.

## **IX. Рекламации**

**Чл. 25.** (1) При спор или рекламация от страна на рекламодателя или агенцията относно излъчването на търговските съобщения РАДИОТО се задължава да предостави копие от записа/-ите на излъчените търговски съобщения, които се проверяват в помещенията на РАДИОТО в присъствието на представители на двете страни, за което се съставя протокол.

(2) Искането за рекламация трябва да бъде направено не по-късно от 3 /три/ месеца, считано от началото на излъчването на съответната кампания. В случай на закъсняла рекламация РАДИОТО не дължи компенсации.

(3) В случай на приета рекламация РАДИОТО дължи компенсация съгласно чл. 17.

## **X. Временно спиране на излъчване на търговско съобщение или кампания**

**Чл. 26.** (1) РАДИОТО има право да спре временно излъчването на търговско съобщение без заплащане на обезщетения и неустойки, когато получи доказателства – документи, издадени по надлежен ред от компетентен орган, че с неговото излъчване се нарушават права на трети лица.

(2) За прекратяването РАДИОТО уведомява незабавно рекламодателя или агенцията и предоставя информация на какво основание прекратява излъчването.

(3) Ако бъде доказано по надлежен ред, че претенциите на третите лица са неоснователни, РАДИОТО възобновява излъчването на търговските съобщения. Цената на неизлъчените, но заявени търговски съобщения се приспада от последващото плащане.

**Чл. 27.** В случай, че не е получило дължимо плащане в срок РАДИОТО има право да спре временно излъчването на рекламна кампания при условията на чл. 23 и/или да спре изпълнението на което и да е свое задължение по договора, като възобновява излъчването и съответно изпълнението на задължението си след ефективното получаване на дължимото плащане. В тези случаи РАДИОТО не дължи каквито и да е компенсации, обезщетения или неустойки.



## **XI. Срок и прекратяване на договорите за излъчване на търговски съобщения**

**Чл. 28.** (1) Срокът се определя в индивидуалния договор или с възлагането за излъчване на търговско съобщение в програма на bTV Radio Group, ако нарочен индивидуален договор не е сключен.

(2) Договорът се прекратява с изтичане на определения в него срок, в случай че са изпълнени задълженията на страните по договора. Договорът може да бъде прекратен преди изтичане на срока по взаимно писмено съгласие на страните, като последиците от предварителното прекратяване се уреждат в подписан от страните нарочен протокол.

**Чл. 29** (1) Рекламодалателят и агенцията, които са страна по индивидуалния договор, имат право да развалят договора при системно неизпълнение по вина на РАДИОТО на задължението за компенсирание по чл. 17 от Общите условия, при условие, че е отправено писмено оплакване от страна на рекламодалателя или агенцията и РАДИОТО не е преустановило или отстранило нарушението в срок до един месец от получаване на оплакването.

(2) РАДИОТО може да развали договора при системно неизпълнение от страна на рекламодалателя или агенцията на задължение по договора, при условие, че е отправено писмено оплакване от страна на радиото и задължението не е изпълнено в срок до един месец от получаване на оплакването.

(3) По смисъла на предходните алинеи на този член „системно“ е два или повече пъти за срока на договора.

**Чл. 30.** (1) В случай, че агенцията или клиентът забавят плащане по договора с повече от 60 дни от датата на издаване на фактурата от РАДИОТО, РАДИОТО има право да развали договора незабавно, без предизвестие.

(2) При всички случаи на разваляне на договора, в които агенцията и клиентът са изправни страни, РАДИОТО дължи връщане на предплатените суми, които не са усвоени (за които не са излъчени търговски съобщения или други рекламни форми) до момента на разваляне на договора.

(3) В случай на прекратяване на действието на договора, ако РАДИОТО е излъчило търговски съобщения или други рекламни форми, за които не е получило плащане от клиента или от агенцията, клиентът и съответно агенцията, ако е страна по договора, се задължават солидарно да заплатят всички дължими суми незабавно след прекратяване на действието на договора. За избягване на съмнение настоящата разпоредба е приложима и действа и след прекратяване действието на договора.

**Чл. 31.** Ако в срока на договора, изпълнението му бъде възпрепятствано от решение на регулаторен орган, приети нормативни или административни актове, то РАДИОТО има право да прекрати договора с уведомление, изпратено до агенцията и клиента, без страните да си дължат каквито и да било обезщетения, като в десетдневен срок от прекратяването РАДИОТО възстановява на агенцията или на клиента съответната част от предплатените суми, които не са усвоени до момента на прекратяването, ако има такива.

**Чл. 32.** В случаите на прекратяване на действието на договор, по който е страна агенция, РАДИОТО има право да договори с рекламодалателя/рекламодалателите, които са използвали посредничеството на агенцията, условията и възнаграждението за директно възлагане и излъчване на търговски съобщения в програмите на РАДИОТО, съответно заплащане от рекламодалателя по банковата сметка на РАДИОТО, без посредничеството на агенцията.

## **XII. Последници при неизпълнение на договора**

**Чл. 33.** (1) В случай на неизпълнение на гаранциите и задълженията по индивидуалния договор:

1. при неизпълнение на **гарантирания бюджет** за излъчване на радио търговски съобщения в програмите на bTV Radio Group, клиентът дължи както следва:

- 1.1. при до 10% неизпълнение - 10% от разликата между гарантирания и реално постигнатия бюджет;
- 1.2. при до 20% неизпълнение - 20% от разликата между гарантирания и реално постигнатия бюджет;
- 1.3. при до 30% неизпълнение - 30% от разликата между гарантирания и реално постигнатия бюджет;
- 1.4. при над 30% неизпълнение - 50% от разликата между гарантирания и реално постигнатия бюджет.

При всеки от описаните по-горе случаи клиентът дължи и заплащане на процента от общата стойност на всички бонуси, остойностени по Тарифата на РАДИОТО, валидна към датата на излъчването им, който съответства на процента на неизпълнение на гарантирания бюджет.

2. при неизпълнение на **гаранциите**, които са основание за предоставяне на отстъпките съгласно действащите условия за предоставяне на отстъпки от РАДИОТО за периода на излъчване, РАДИОТО преизчислява всички излъчени схеми на излъчване по действащата Тарифа на РАДИОТО към датата на заявяване на съответната кампания и приложимото ниво на отстъпката, според реалното изпълнение на клиента за инвестиран в РАДИОТО нет бюджет. Клиентът дължи заплащане на разликата между преизчислената дължима сума по реда на предходното изречение и сумата съобразно предоставената отстъпка.

3. В случай, че клиентът използва посредничеството на агенция плащанията по предходните т. 1 и 2 се дължат от агенцията и клиента солидарно към РАДИОТО в 10 дневен срок от получаване на уведомление от страна на РАДИОТО. Настоящият член се прилага и след прекратяване на действието на индивидуалния договор.

4. РАДИОТО има право по своя преценка да се откаже да търси посочените по-горе неустойки или да определи едностранно по-малко по размер обезщетение.

(2) В случай на неспазване на сроковете за плащане, клиентът дължи на РАДИОТО неустойка в размер на 1/360 част от основния годишен лихвен процент на Българска народна банка за периода, увеличен с 20 (двадесет) пункта, за всеки ден на забавата считано след 30-тия ден от датата на издаването на фактура от страна на радиото. В случай, че Клиентът използва посредничеството на агенция неустойката за забавено плащане се дължи от агенцията и клиента солидарно към РАДИОТО.

(3) В случай, че агенцията или клиентът не изпълни някое от задълженията си по този член, РАДИОТО има право да потърси реализация на правата си по съдебен ред, както и също да се отклони от обичайната си практика като при следващ договор с агенцията и/или клиента има право да не предостави отстъпки, докато не бъдат изпълнени всички задължения.

**Чл. 34.** Обезщетения могат да бъдат уговорени и за други случаи на неизпълнение на договорни задължения от страна на рекламодател или агенция, като конкретният им размер и реда и условията за прилагането им са предмет на индивидуалния договор.

**Чл. 35.** Във всеки случай на разваляне на договора поради причина, за която клиентът или агенцията като страна по договора отговарят, клиентът и агенцията дължат връщане на отстъпките, които са предоставени по индивидуалния договор. В този случай РАДИОТО преизчислява всички излъчени медия планове по действащата Тарифа на РАДИОТО към датата на заявяване на съответната кампания, без прилагане на отстъпките и клиентът и агенцията дължат незабавно връщане на отстъпките, които са предоставени по реда на договора - т.е. на разликата между преизчислената дължима сума по Тарифата на РАДИОТО и сумата съобразно предварително предоставените отстъпки.

### **XIII. Изменение на Общите условия**

**Чл. 36.** (1) Настоящите Общи условия могат да бъдат изменени от РАДИОТО едностранно. Изменените и/или допълнени Общи условия се публикуват на интернет сайтовете на програмите на bTV Radio Group.

(2) Рекламодателят или агенцията се уведомяват за настъпилите промени в Общите условия чрез публикуването им на интернет сайтовете на програмите на bTV Radio Group или със съобщение по електронна поща, като имат възможност в 7-дневен срок от публикуването да се запознаят с тях. В случай че в този срок от тях не постъпи писмено несъгласие с направените промени, те ги обвързват и се прилагат при взаимоотношенията им с РАДИОТО.

### **XIV. Конфиденциалност**

**Чл. 37.** (1) РАДИОТО, рекламодателят и агенцията се задължават да не разкриват под каквато и да било форма информация, съставляваща търговска тайна за страните, на трето лице (с изключение на филиалите си, одитори и юридически съветници), освен ако е получено изричното писмено съгласие на другата страна или ако съответната страна е задължена по закон.

(2) По смисъла на настоящите Общи условия търговска тайна на РАДИОТО са конкретни факти, информация и данни, свързани с хода на преговорите, съдържанието и уговорките по сключени индивидуални договори, имена на рекламодатели, гарантирани бюджети, срокове за изпълнение, гаранции, преференциални условия и отстъпки, права и задължения на страните, уговорки при неизпълнение, както и информация за организацията и търговската дейност на РАДИОТО, ноу-хау, практически опит и лични данни на служителите му. Разкриването на информация, съставляваща търговска тайна, се смята за съществено нарушение и може да доведе до прекратяване на сключения индивидуален договор по вина на страната, допуснала разкриването на информация. Не се смята за разкриване на търговска тайна информацията за факта на сключване на индивидуалния договор.

(3) Не е конфиденциална собствената за страната информация, която страната изрично е оповестила като неконфиденциална или която сама е направила общодостъпна.

**Чл. 38.** Всяка от страните по договор за излъчване на търговски съобщения се задължава да не уврежда доброто име на насрещната страна и/или на нейни служители, както и да изисква от служителите си и подизпълнителите си спазване на задълженията и ограниченията по чл. 37 и настоящия член.

**Чл. 39.** За нарушаване на задълженията по чл. 37 и/или чл. 38 неизправната страна дължи на изправната неустойка, в размер на 10% (десет на сто) от стойността на договора, но не повече от 5 000 лв. без ДДС. При настъпили вреди в по-голям размер от уговорената неустойка, РАДИОТО си запазва правото да претендира всички вреди - претърпени загуби и пропуснати ползи над тази сума.

### **XV. Недействителност**

**Чл. 40.** Страните декларират, че в случай че някоя/-и от клаузите на настоящите Общи условия или договора се окаже/-ат недействителна/-и, това няма да води до недействителност на останалите клаузи от индивидуалния договор и Общите условия. Недействителната клауза се замества от повелителни норми на закона.

## **XVI. Приоритети**

**Чл. 41.** В случай на противоречие между клаузи на различните документи, които съставят договора в неговата цялост, предимство имат клаузите на документите в следната последователност:

1. Анексите към индивидуалния договор;
2. Индивидуалният писмен договор;
3. Настоящите Общи условия.

## **XVII. Дефиниции. Заключителни условия**

**Чл. 42.** По смисъла на настоящите Общи условия и индивидуалните договори, „Нет бюджет“ е сумата, ефективно изразходвана от рекламодателя за излъчване на търговски съобщения в програмите на bTV Radio Group през календарната година след начисляване на отстъпки и преди начисляването на ДДС.

**Чл. 43.** За неуредените въпроси се прилагат разпоредбите на действащото законодателство на Република България.

**Чл. 44.** Всички спорове по тълкуване и изпълнение на конкретните договори и настоящите Общи условия се уреждат по споразумение между страните, а ако такова не бъде постигнато – от компетентен съд със седалище в гр. София.

Настоящите Общи условия са в сила от 01.04.2017 г.

Общите условия са утвърдени от:

---

Васил Димитров  
Управител  
„Радиокомпания Си.Джей“ ООД

---

Давид Щепан  
Управител  
„Радиокомпания Си.Джей“ ООД